

■ 社名/業種

NPO法人TOMネット / まちづくり

■ 対象地域

全国

■ 上記政策分野における貴社の提供サービス・ノウハウ

横串型活性化策が得意です。①空家・空地・空店舗の利活用やエリア再開発を通じて、地域価値（人、農林水産物、飲食店・商店街等）を「つなぎ」、それを「新しい地域商社」(販路開拓及びプロデュース)としてマネジメントしていくことができます。②更に、これらの事業継続を通じて、地域によっては着地型ミニ観光地（イベントも含む）への展開もできます。③この過程で地域の子供の学びや人材育成メニューを組み込むこともできます。

③ 上記サービス・ノウハウを活用した実績（特に地方公共団体との連携実績）

- 大宮駅東口 再開発事業における地域コミュニティの広場設計（アドバイス）
- 福島県 新地町 防災集団移転促進事業元地利活用した新たなまちづくりに関わる業務
- 仙台市郊外住宅地・西部地区まちづくりプロジェクト審査会（TOMネット代表：柳井）
- 塩釜市長期総合計画（TOMネット代表：柳井）

■ 連携することが想定される分野（複数分野を選択している場合は、分野間の連携方法）

空家・空地所有者、飲食店・商店街等と近隣地域も含む農林水産業と連携（1店1産品料理メニュー等）できる。また、地域の旅館・ホテルなども着地型ミニ観光の面で協力体制を組むことができる。この実行過程で小中学生、大学生・起業家（老若男女）等とも連携する。

■ 上記サービス・ノウハウにより実現できること（想定される効果、解決することが期待される地域課題等）

①空家・空地・空店舗の解消ができるだけでなく、新たな活動拠点として再活性化が図れる。②その活動には地域産品の利活用も想定されているので、周辺地域の産業との連携が図られ、彼らによる空家・空地、飲食店・商店街との交流活発化（客として来訪）が見込める。③また、飲食店、ホテル・旅館も地域資源と結びつくことで着地型ミニ観光地策に参加し易くなる。④この構想の要に「新しい地域商社」を置くため、単なる販路開拓にとどまらず、地域プロデューサーとしての役割も期待できる。⑤更に小中学生が参加すれば「学びの場」になり、大学生・起業家（老若男女）等には「活躍の場」となる。そんな「新しい地域商社」をマネジメントしていく。

■ 地域未来構想20の実現を目指す自治体へのメッセージやPR等

これからの地域づくり、エリアマネジメントは単発の地域課題解決ではなく、「合わせ技」を駆使した解決が人材や税金の有効活用の観点から大事になる。私達のサービス・ノウハウは遊休資産、商業衰退、農林水産業衰退を「合わせ技」でプラス方向に解決していく。また、この実践過程で次世代を担う小中学生の「地元学」（郷土学、食育も含む：給食の食材を校庭で栽培等）の学びと地域実践（販売促進企画、現場実習等）を体験し将来の地元定着を考える。また、やる気のある起業家に活躍の場（空家オフィスの提供等）を作ること、新産業インプレッションの「苗床の役割」も果たす。こういった、総合施策を連携・推進するのが、私達の考える「新しい地域商社」である。

地域未来構想20におけるビジネスの座組

